

Badanie ankietowe

Cel badań:

Ankietowanie mieszkańców ma na celu uzyskanie jak największej liczby opinii mieszkańców Miasta Dębicy na temat warunków życia w mieście, najważniejszych problemów, mocnych i słabych stron, możliwości rozwoju i perspektyw w różnych płaszczyznach: społecznej, kulturalnej i ekonomicznej.

Ponadto planuje się przeprowadzić badanie wśród lokalnych przedsiębiorców. Dotyczyć ono będzie działań w zakresie przedsiębiorczości i tworzenia warunków do rozwoju biznesu, a także najważniejszych problemów, które przedsiębiorcy chcieliby zakomunikować władzom Dębicy. Ankieta zawierałaby część pytań takich samych, jak w ankiecie dla ogółu mieszkańców.

Metodologia badań:

Metoda badawcza – sondaż.

Technika badawcza - ankieta bezpośrednia (w miejscu zamieszkania respondentów).

Narzędzie badawcze - kwestionariusz ankiety (4 strony A4, przewidywany czas wypełnienia to ok. 15 minut).

Teren badań – miasto Dębica.

Badane populacje: 1) mieszkańcy Dębicy; 2) przedsiębiorcy

Wielkość próby (liczba ankietowanych): 500 osób – mieszkańcy Dębicy; 100 osób - przedsiębiorcy.

Czas realizacji badań – styczeń/luty 2009.