

CZEŚĆ III – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nazwa zamówienia:

„Przeprowadzanie badań ankietowych wśród mieszkańców i przedsiębiorców w Dębicy
oraz sporządzenie dwóch raportów z badań”

1. Nazwa (firma) i adres Zamawiającego.

Gmina Miasta Dębica
ul. Ratuszowa 2
39-200 Dębica
zwane dalej Zamawiającym

2. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiot niniejszego zamówienia stanowi: **Przeprowadzenie badań ankietowych wśród mieszkańców i przedsiębiorców w Dębicy oraz sporządzenie dwóch raportów z badań w ramach projektu: Wzrost społeczno-gospodarczy miasta Dębicy poprzez nowe formy dialogu obywatelskiego i konsultacji publicznych oraz szkolenia administracji samorządowej.**

Beneficjentem projektu (zamawiającym) jest Gmina Miasto Dębica – jednostka samorządu terytorialnego.

Zakres zamówienia obejmuje przeprowadzenie badań ankietowych.

I. Teren badań

Miasto Dębica.

II. Badana populacja

Mieszkańcy miasta Dębicy.

III. Próba badawcza

Badaniami ankietowymi będą objęte dwie grupy respondentów:

- a) dorośli mieszkańcy Dębicy (500 osób),
- b) przedsiębiorcy działający na terenie miasta Dębicy (100 osób).

IV. Metoda badawcza

Badania sondażowe.

V. Technika badawcza

Kwestionariuszowe badania ankietowe, przeprowadzane w miejscu zamieszkania respondentów.

VI. Narzędzie badawcze

Kwestionariusz ankiety, do samodzielnego wypełniania.

VII. Problematyka badawcza

- a) badanie opinii dorosłych mieszkańców Dębicy w zakresie następujących obszarów tematycznych:
 - warunki życia w Dębicy,
 - rodzina i macierzyństwo,
 - rynek pracy i zjawisko bezrobocia w Dębicy,
 - zjawisko niepełnosprawności,
 - zjawisko ubóstwo,
 - mocne i słabe strony Dębicy,
 - kierunki rozwoju Dębicy.
- b) badanie opinii przedsiębiorców działających na terenie miasta Dębicy w zakresie następujących obszarów tematycznych:
 - warunki życia w Dębicy,
 - warunki rozwoju biznesu w Dębicy,
 - polityka podatkowa samorządu,
 - tereny inwestycyjne w Dębicy,
 - informacja gospodarcza w mieście,
 - mocne i słabe strony Dębicy,
 - kierunki rozwoju Dębicy,
 - współpraca międzynarodowa.

Nazwa zamówienia:

„Przeprowadzanie badań ankietowych wśród mieszkańców i przedsiębiorców w Dębicy oraz sporządzenie dwóch raportów z badań.”

Blok pytań dotyczący warunków życia w Dębicy oraz szans rozwoju miasta będzie wspólny dla obu badanych grup respondentów.

Raport z przeprowadzonych badań – w wersji papierowej i elektronicznej.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawiony został w Części III niniejszej SIWZ.

Kod CPV:

- 79.31.10.00-7** Usługi w zakresie ankiet
- 79.31.12.00-9** Usługi przeprowadzania badań ankietowych
- 79.31.13.00-0** Usługi analizy ankiet

Zakres szczegółowy:

1. Po zawarciu umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do zaakceptowania formę kwestionariusza ankietowego.
2. Ankiety wśród mieszkańców winny być przeprowadzone z zachowaniem należytej staranności w doborze grupy docelowej respondentów.
3. Za zachowanie, bezpieczeństwo i rzetelność ankierów odpowiada Wykonawca.
4. Badania wśród przedsiębiorców należy przeprowadzić w formie wywiadu bezpośredniego z osobami upoważnionymi do reprezentowania przedsiębiorstwa.
5. Raporty z badań powinny zawierać tabelaryczne zestawienie wyników i wnioski z badań.

3. Termin realizacji zamówienia:

- a) Termin wykonania zamówienia: **2 miesiące od daty zawarcia umowy,**
- b) Termin opracowania formy ankiety – 1 tydzień,
- c) Termin przeprowadzenia badania – 5 tygodni,
- d) Termin sporządzenia raportów – 2 tygodnie.

Nazwa zamówienia:

„Przeprowadzanie badań ankietowych wśród mieszkańców i przedsiębiorców w Dębicy oraz sporządzenie dwóch raportów z badań.”